

MARDI  JE DONNE™

Boîte à Outils Enseignement Supérieur

Boîte à outils Mardi je donne
pour les universités

Date à retenir.

MARDI  JE DONNE™

27 novembre 2018.



www.MardiJeDonne.ca | [#MardiJeDonne](https://twitter.com/MardiJeDonne)

Les établissements d'enseignement supérieur tirent le meilleur parti de Mardi je donne de plusieurs façons. Découvrez comment votre université peut faire partie de ce mouvement mondial.

Table des matières

Mardi je donne, c'est quoi?	3
Pourquoi participer?	3
7 façons de participer	4
Groupes clés à impliquer	5
Se lancer - 3 étapes simples!	6
Ressources et contacts	7
Foire aux questions	8



Mardi je donne, c'est quoi?

Après le Vendredi noir et le Cyber lundi, Mardi je donne est un mouvement mondial qui encourage et multiplie la générosité et l'altruisme.

C'est un moment où les Canadiens, les organismes de bienfaisance et les entreprises s'unissent pour célébrer la générosité et participer à des activités au profit des organismes de bienfaisance et des organismes à but non lucratif.

Il n'y a pas qu'une « bonne » façon de participer, l'important est de stimuler la générosité et le don. Mardi je donne est un mouvement pour tous ceux qui souhaite donner quelque chose en retour, célébrant tout type de dons.

Pourquoi participer?

- Engager et encourager les étudiants, les professeurs, le personnel et les anciens à participer à un mouvement caritatif mondial
- Créer de nouvelles possibilités de bénévolat pour les étudiants ou les anciens étudiants en formant un groupe bénévole «Mardi je donne»
- Démontrer l'engagement de votre institution envers la communauté locale et envers le programme philanthropique du Canada
- Amasser des fonds pour les priorités institutionnelles clés
- Créer de nouveaux partenariats communautaires stratégiques grâce à la collaboration

7 façons de participer

- 1. Financement participatif.** Travaillez étroitement avec votre équipe d'avancement ou de développement formée d'anciens étudiants pour lancer une campagne comportant quelques projets passionnants. Assurez-vous que les différentes pages, courriels et liens sont partagés avec toute la communauté universitaire pour une portée maximale. Vous pouvez commencer petit à petit, en choisissant quelques domaines clés du monde universitaire si vous testez pour la première fois les eaux du financement participatif. À titre d'exemple, l'[Université Carlton](#) s'est bien débrouillée au cours des dernières années en matière de financement participatif et a vu beaucoup de succès. Pour organiser une compétition amicale et renforcer l'esprit de l'école, envisagez de faire en sorte que chaque faculté/collège ou groupe d'orientation de premier cycle travaillent ensemble sur une priorité spécifique. Fournissez des ressources et des outils à partir du bureau universitaire central pour que les groupes aient un point de départ.
CONSEIL PRO: Sélectionnez un thème ou un message unificateur. Sur quoi repose la fondation de votre école? Quel est l'énoncé de mission, le slogan ou l'esprit? Il est plus facile de se rallier à quelque chose avec lequel les étudiants, les professeurs et les anciens élèves s'identifient déjà.
Découvrez l'[Université de Michigan Donner Blueday](#).
- 2. Activer une campagne à l'échelle de l'institution.** Pourquoi pas? C'est un excellent moyen de renforcer la culture de générosité sur le campus et d'unifier les campus satellites. Envisagez de vous rallier à une section universitaire spécifique ou obtenez des fonds de contrepartie auprès d'un ancien élève généreux qui aidera à lancer la campagne (comme l'âge de votre institution ou un anniversaire du corps professoral). L'[Université de Guelph](#) l'a fait pour son 50ème en 2014.
- 3. Lancer un groupe d'étudiants dédié.** Tout comme Shinerama ou le comité de développement durable, lancez un groupe Mardi je donne avec des postes de direction auquel les étudiants peuvent appliquer pour participer à chaque année. C'est un excellent moyen de s'assurer que votre école s'engage pour Mardi je donne chaque année et le comité sera certainement dirigé par des leaders étudiants remarquables.
- 4. Organiser une campagne de bénévolat.** Organisez une campagne de bénévolat dans une banque alimentaire locale ou un refuge d'urgence. C'est un moyen extraordinaire d'avoir un impact en peu de temps. Voyez si votre bureau d'avancement peut aider à trouver un commanditaire local qui peut contribuer un montant \$ pour chaque heure de bénévolat promise. 100 heures = un don de 1 000 \$ à la banque alimentaire.

5. **Invitez votre communauté à lancer un «engagement de Mardi je donne».**
Dans le but de promouvoir l'esprit d'altruisme tout au long de l'année scolaire, voyez combien de personnes s'engageront à participer à Mardi je donne à tous les premier mardi de chaque mois. Choisissez un thème ou une cause différente pour chaque mois et amusez-vous.
6. **Organiser une collecte.** Installez une collecte de nourriture, de jouets, de livres ou de vêtements chauds sur le campus (ou tout ce qui précède!). C'est un moyen assez facile de participer et cela peut avoir un impact considérable si le mot est largement partagé.
7. **Organisez une foire de dons.** Une foire de dons est un excellent moyen de sensibiliser les étudiants aux causes caritatives locales et de les informer de la manière dont ils peuvent donner en retour. Tout comme l'[Université de Guelph](#) l'a fait en 2013, invitez des organismes de bienfaisance locaux à venir présenter des occasions de bénévolat pour que les étudiants puissent faire valoir leurs talents et puissent acquérir une expérience précieuse tout en faisant une différence. Pensez également à ouvrir les portes aux étudiants du Cégep (un petit recrutement universitaire précoce ne fait de mal à personne!)

Groupes clés à impliquer

Qui sont les véritables moteurs de votre institution? Qui est respecté, crédible, ouvert d'esprit et a l'influence nécessaire pour faire avancer les choses?

- **Bureau du développement et des relations avec les diplômés** - Il peut s'agir de départements distincts en fonction de votre établissement, mais tous deux offrent des compétences et des connexions précieuses aux réseaux d'anciens élèves que vous pouvez exploiter pour diffuser la portée de votre campagne.
- **Bureau du président / Relations universitaires centrales** - Voir s'il y a un responsable de l'engagement communautaire. En fin de compte, ce groupe est bien connecté et influent, et est clé pour se joindre dès le début.
- **Association étudiante principale** - la partie la plus importante de votre institution! Les étudiants sont toujours désireux de trouver des moyens de redonner tout en élargissant leurs compétences.

MARDI JE DONNE™

- **Athlétisme** - les entraîneurs et les athlètes étudiants ont de vastes réseaux, et les équipes sportives étudiantes ont souvent des groupes de parents soudés qui pourraient être de grands partisans et amplificateurs pour partager les efforts de Mardi je donne de votre institution.
- **Faculté et personnel** - les universitaires et le personnel sont bien connectés dans leurs propres groupes de recherche et dans leurs organismes professionnels, alors assurez-vous de les inclure dans votre planification, exécution et évaluation (ils ont souvent des commentaires constructifs!)

Se lancer - 3 étapes simples!

1. **Inscrivez-vous en tant que partenaire Mardi je donne [ici](#).** De cette façon, vous resterez connecté à la communauté Mardi je donne et aurez accès à des outils et à des ressources qui contribueront à la réussite de votre participation.
2. **Faites votre plan.** Aucun effort n'est trop petit. Une fois que vous avez votre idée, assurez-vous d'utiliser les ressources que nous avons rassemblées pour vous ici.
3. **Faites du bruit!** Assurez-vous de faire de la publicité dans votre communauté pour maximiser votre portée. Mardi je donne Canda veut également promouvoir ce que vous faites pour participer, alors assurez-vous de nous tweeter @GivingMTL, @GivingTuesdayCa et d'aimer notre page [Facebook](#).

Ressources et contacts

Entrez en contact avec ces ambassadeurs Mardi je donne pour apprendre les tenants et les aboutissants de la façon dont ils ont mené des campagnes chez des établissements d'enseignement supérieur.

"Giving Fair" de l'université de Guelph Brittney Dudar brittney.dudar@gmail.com	Université Carleton Ryan Davies RyanDavies@Cunet.Carleton.Ca	50 défis de l'université de Guelph Eileen Watson eileenwatson12@gmail.com
---	--	---

Besoin d'aide pour développer votre campagne Mardi je donne?

Vous avez un plan et avez besoin d'aide à l'annoncer haut et fort? Assurez-vous de contacter l'équipe Mardi je donne Montréal - nous sommes là pour aider!

montreal@mardijedonne.ca

Foire aux questions

Mardi je donne, c'est quoi?

Mardi je donne est une journée mondiale de générosité. Plusieurs connaissent le Vendredi noir et Cyber lundi...maintenant, célébrons Mardi je donne le 27 novembre 2018. Mardi je donne est un mouvement mondial consacré à la générosité, prenant place à chaque année après le Vendredi noir. Mardi je donne ouvre chaque année la période des fêtes, très propice au don. Ce nouveau jour de la générosité est l'occasion pour les organismes de bienfaisance, les entreprises et les gens de se rallier à une cause de leur choix et de penser aux autres. Tout comme un nombre croissant de commerçants participent au *Vendredi noir* et au *Cyber lundi* nous voulons, le temps d'une journée Mardi je donne, rallier la communauté de donateurs et bénévoles.

Comment Mardi je donne a-t-il commencé?

Mardi je donne a été lancé au Canada par CanaDon et DONN3, et compte maintenant plus de 6 000 partenaires. Mardi je donne a initialement été débuté en 2012 aux États-Unis par la Fondation des Nations Unies, par NYC 92Y et par plusieurs autres organismes communautaires.

Mardi je donne a-t-elle fait une différence l'année dernière?

Plus de 6 000 partenaires ont pris part à la journée Mardi je donne en 2017. Le mouvement a pris une envergure mondiale, avec des activités dans plus de 150 pays. Les dons en ligne ont bondi de 468 % depuis 2012, selon les données recueillies par CanaDon.

Qui peut participer?

Tout le monde - Mardi je donne est un mouvement public ! Pour être un partenaire officiel, vous devez être un organisme de bienfaisance enregistré ou un organisme à but non lucratif avec une initiative spécifique Mardi je donne, ou une entreprise, une école ou un groupe communautaire engagé dans un projet bénéficiant un organisme de bienfaisance. Les familles et les individus sont aussi encouragés à se joindre au mouvement en offrant de la manière qu'ils préfèrent. Appuyez votre cause préférée ce prochain Mardi je donne et n'oubliez pas d'inviter vos amis !

Les organismes peuvent-ils obtenir des dons via le site Mardi je donne?

Mardi je donne est un mouvement et ne traite pas de dons. Cependant, on offre un service de recherche et traitement de don utilisant CanaDon.org, directement sur MardiJeDonneMTL.ca. On peut également accéder directement aux partenaires Mardi je donne en cliquant sur leur logo dans la section partenaire. De cette façon, tous les dons vont directement à l'organisme de bienfaisance. Pour en savoir plus, s'il vous plaît nous contacter montreal@mardijedonne.ca